

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

<i>Instituția de învățământ superior</i>	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
<i>Facultatea</i>	Facultatea de Științe Socio-Umane
<i>Departament</i>	Departamentul de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii de Securitate
<i>Domeniul de studii</i>	Științe Politice
<i>Ciclul de studii</i>	I (studii universitare de licență)
<i>Specializarea</i>	Științe Politice

2. Date despre disciplină

<i>Denumire disciplină</i>	Managementul organizațiilor neguvernamentale			
<i>Codul cursului</i>	<i>Tipul cursului</i>	<i>An de studiu</i>	<i>Semestrul</i>	<i>Număr de credite</i>
SPL12S021	S, opțional	III	1	4
<i>Tipul de evaluare</i>				
C				
<i>Titular curs</i>	Conf. dr. Cristina STĂNUȘ, cristina.stanus@ulbsibiu.ro			
<i>Titular seminar / laborator / proiect</i>	Conf. dr. Cristina STĂNUȘ, cristina.stanus@ulbsibiu.ro			

3. Timpul total estimat

<i>Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână</i>				
<i>Curs</i>	<i>Seminar</i>	<i>Laborator</i>	<i>Proiect</i>	<i>Total</i>
2	1	-	-	3
<i>Extinderea disciplinei în planul de învățământ – total ore din planul de învățământ</i>				
<i>Curs</i>	<i>Seminar</i>	<i>Laborator</i>	<i>Proiect</i>	<i>Total (NOADsem)</i>
28	14	-	-	42

<i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual</i>	<i>Număr ore</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și/sau notițe	18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	18
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	18
Tutoriat, consultații	2
Pregătire pentru examinări	2
<i>Total ore alocate studiului individual (NOSIsem)</i>	58
<i>Total ore pe semestru (NOADsem + NOSIsem)</i>	100

4. Precondiții

<i>De curriculum</i>	Nu este cazul
<i>De competențe</i>	Nu este cazul.

5. Condiții

<i>De desfășurare a cursului</i> <i>De desfășurare a S/L/P</i>	Materialele de curs și seminar vor fi puse la dispoziția studenților prin intermediul platformei Google Classroom. Temele de casă vor fi predate și evaluate prin intermediul aceleiași platforme. Este recomandat studenților să folosească pentru accesarea Google Classroom adresa de e-mail @ulbsibiu.ro. Codul cursului va fi pus la dispoziția studenților la începutul semestrului. Nu se acceptă predarea temelor după expirarea termenelor de predare. În situațiile excepționale – situații medicale, probleme familiale grave – se pot accepta derogări de la termene doar pe baza unor documente doveditoare (ex. adeverințe medicale) și doar dacă studentul în cauză a anunțat situația respectivă (prin e-mail sau prin intermediul unui coleg) cel târziu în ziua stabilită pentru predarea temei respective.
---	---

6. Competențe specifice acumulate

<i>Competențe profesionale</i>	Competențe privind cunoașterea și înțelegerea: cunoașterea mecanismelor ce definesc rolul, structura și funcționarea organizațiilor neguvernamentale din România, în perspectivă comparativă; Competențe în domeniul explicării și interpretării: capacitatea de a explica relații între caracteristicile sectorului terțiar și calitatea serviciilor publice oferite cetățenilor, pornind de la conceptele și mecanismele social-instituționale studiate; Competențe instrumental-aplicative: abilitatea de a analiza organizații neguvernamentale, de a identifica efectele acestora în plan politic și social și de a elabora elemente de planificare strategică pentru acestea. Competențe atitudinale: gândirea critică; cultivarea valorilor democratice; exersarea lecturii în limbi străine; lucrul în echipă.
<i>Competențe transversale</i>	Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei

<i>Obiectivul general</i>	Cursul urmărește familiarizarea studenților cu abordarea comparativă a sectorului terțiar și planificarea strategică în organizațiile publice și non-profit.
<i>Obiectivele specifice</i>	La sfârșitul acestui curs studenții trebuie să:

	<ul style="list-style-type: none"> • înțelege rolul, structura și procesele interne specifice organizațiilor neguvernamentale; • înțelege rolul planificării strategice pentru organizațiile publice și non-profit și să cunoască modalitățile de realizare a acestora; • înțelege rolul sectorului neguvernamental în procesul de elaborare, implementare și evaluare a politicilor publice; • poată să conceapă documente specifice organizațiilor non-profit.
--	--

8. Conținuturi

	<i>Curs și seminar</i>	<i>Nr. ore</i>
1.	Curs introductiv. Prezentarea obiectivelor cursului și seminarului și a cerințelor.	2 C
2.	Importanța și apariția sectorului neguvernamental. Definirea sectorului. Teorii care explică caracteristicile sectorului neguvernamental în diferite țări.	4C + 4S
3.	Tipologia organizațiilor neguvernamentale. Sectorul neguvernamental și societatea civilă. Sectorul neguvernamental și capitalul social.	2C + 4S
4.	Dezvoltarea sectorului neguvernamental în România: perspectiva istorică. Relația sectorului neguvernamental cu statul.	2C + 2S
5.	Cadrul legislativ privind sectorul neguvernamental în România: legislația primară și secundară	2C + 2 S
6.	Planificarea strategică pentru organizațiile neguvernamentale: misiunea, viziunea, obiectivele și planul de acțiune. Programe vs. proiecte.	4C + 4S
7.	Structura organizațiilor neguvernamentale: rolul consiliului director, directorului executiv, voluntarilor și donatorilor. <i>Stakeholders</i> și responsabilizare. Managementul voluntarilor.	4C + 4S
8.	Finanțarea activității organizațiilor neguvernamentale.	2C + 2S
9.	Elemente de marketing pentru organizații non-profit: imaginea organizației (<i>branding</i>) în raport cu beneficiarii, donatorii și comunitatea; strategii în social media.	2C + 2S
10.	Rolul sectorului terțiar în procesul de formulare a politicilor publice. <i>Policy advocacy</i> .	2C + 2S
11.	Curs și seminar recapitulativ.	2C + 2S

Metode de predare

Prelegere interactivă. Explicație. Organizator grafic. Conversație euristică. Problematizare. Demonstrație.

Bibliografie

<i>Bibliografie obligatorie</i>	Anheier, H. K. (2005). <i>Nonprofit organizations: theory, management and policy</i> . Milton Parks: Routledge.
---------------------------------	---

	<p>Kivu, M. (Ed.). (2017). <i>România 2017. Sectorul neguvernamental: profil, tendințe, provocări</i>. București: Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile.</p> <p>Bryson, J.M. (2002). <i>Planificarea strategică pentru organizații publice și nonprofit</i>. Chișinău: Editura Arc.</p> <p>Salamon, Lester M. and Helmut K. Anheier. 1996. "Social Origins of Civil Society: Explaining the Nonprofit Sector Cross-Nationally." <i>Working Papers of the Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project</i>, no. 22, edited by Lester M. Salamon and Helmut K. Anheier. Baltimore: The Johns Hopkins Institute for Policy Studies.</p>
<i>Bibliografie recomandată</i>	<p>Andreasen, A. R., & Kotler, P. (2003). <i>Strategic marketing for nonprofit organizations</i>. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.</p> <p>Evers, A., & Laville, J. L. (2004). Defining the third sector in Europe. The third sector in Europe, 11.</p> <p>Najam, A. (1996). Understanding the third sector: Revisiting the prince, the merchant, and the citizen. <i>Nonprofit management and leadership</i>, 7(2), 203-219.</p> <p>Colas, Dominique. 1998. <i>Genealogia fanatismului și a societății civile</i>. București: Nemira.</p> <p>Portes, Alejandro. "Social capital: Its origins and applications in modern sociology." <i>Annual review of sociology</i> 24, no. 1 (1998): 1-24.</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului.

Conținuturile disciplinei vizează familiarizarea studenților cu concepte și metode cheie în managementul organizațiilor non-profit, esențiale pentru absolvenții care vizează o carieră în acest sector.

10. Evaluare

<i>Tip activitate</i>	<i>Criterii de evaluare</i>	<i>Metode de evaluare</i>	<i>Ponderea în nota finală</i>	<i>Obs. **</i>
<i>Curs</i>	Examen final – elaborarea și susținerea unui proiect individual conținând elemente de planificare strategică pentru o organizație non-profit		60%	CEF
<i>Seminar</i>	Participare activă la minimum două treimi din seminarii– studenții trebuie să se implice în discuțiile de seminar, să parcurgă bibliografia obligatorie și să rezolve exercițiile solicitate. Absența la mai mult de 5 seminarii se penalizează cu neacordarea punctajului aferent criteriului de participare activă.		20%	nCPE
	Prezentare realizată pe parcursul semestrului (prezentarea în cadrul seminarului în echipe de		20%	nCPE

	câte doi studenți a sectorului neguvernamental din una din următoarele țări: Marea Britanie, Statele Unite, Italia, Franța, Japonia, Germania).		
	Temă de casă 2 – alternativele de politică publică generate de student în urma analizei preliminare a problemei studiate	20%	nCPEi


Standard minim de performanță

Obținerea notei 5 (cinci) la nivel agregat.

** CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF – condiționează evaluarea finală

Data completării: 15 septembrie 2018

Data avizării în departament: 1 octombrie 2018

Titular de disciplină	Conf. dr. Cristina STĂNUȘ	
Director departament	Lect. dr. Gabriel ȘERBAN	